



ROTULACION VEHICULAR

IDEAS
DE MERCADERO

**RÓTULOS EN RUTA:
DEJA HUELLA EN CADA KILÓMETRO**

BENEFICIOS

Mayor Visibilidad

Los vehículos rotulados actúan como un medio de publicidad móvil, ya que se desplazan por diferentes áreas, alcanzando a una amplia audiencia. Esto aumenta la visibilidad de la marca y ayuda a captar la atención de potenciales clientes que de otra manera podrían no haber conocido la empresa.



1

ROTULACIÓN VEHICULAR

BENEFICIOS

Publicidad Constante

A diferencia de otros métodos de publicidad que requieren una inversión continua, la rotulación vehicular ofrece una exposición constante sin costos adicionales una vez que se realiza la rotulación inicial. Los vehículos rotulados siguen promocionando la marca mientras se encuentran en movimiento o estacionados, lo que garantiza una presencia publicitaria continua.



BENEFICIOS

Alcance Geográfico

Los vehículos rotulados pueden llegar a áreas geográficas donde otros métodos publicitarios pueden tener limitaciones. Ya sea en áreas urbanas o rurales, los vehículos rotulados pueden llegar a audiencias locales, regionales o incluso nacionales, dependiendo de las rutas y los desplazamientos de los vehículos.



BENEFICIOS

Credibilidad y profesionalismo

Un vehículo rotulado con el logotipo y los colores de la marca transmite una imagen de profesionalismo y credibilidad. Los clientes potenciales pueden percibir la marca como más establecida y confiable al verla representada en un vehículo rotulado, lo que puede influir positivamente en su decisión de compra.



BENEFICIOS

Diferenciación y reconocimiento de marca

La rotulación vehicular permite que la marca se destaque y se diferencie de la competencia. Un diseño de rotulación creativo y atractivo puede ayudar a que la marca sea memorable y reconocible. Esto es especialmente importante en entornos donde hay muchos vehículos comerciales circulando, ya que la rotulación efectiva puede ayudar a destacar y captar la atención de los consumidores.

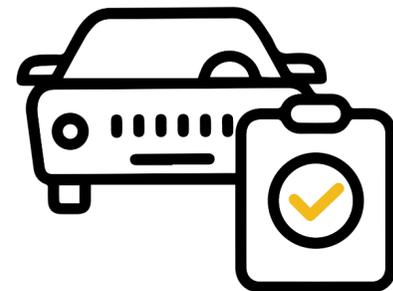


¿QUÉ TAN EFECTIVA ES UNA CAMPAÑA DE ROTULACIÓN VEHICULAR?

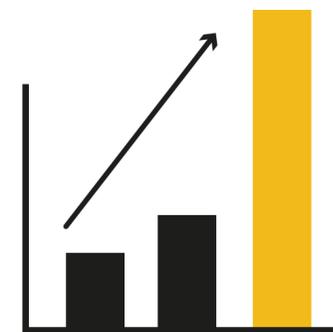
Solo considere las siguientes estadísticas recopiladas por la Asociación Americana de Publicidad Exterior.



Más del 95% de la población tienen contacto con algún tipo de publicidad vehicular.



Un vehículo rotulado puede generar entre 30, 000 a 70, 000 impresiones diarias.



La rotulación de una flotilla impulsa el reconocimiento de marca hasta 15 veces más que cualquier otra forma de publicidad.



30% de la audiencia indica que basarían su decisión de compra en un anuncio que han visto.



*NOS ENCANTARÍA REUNIRNOS CONTIGO PARA DISCUTIR TUS PROYECTOS
Y COLABORAR JUNTOS.*

ESTAMOS ANSIOSOS POR HACER TANGIBLE TU VISIÓN.

¿AGENDAMOS?